

## 2// DEVANTURE DES COMMERCES ET REZ-DE-CHAUSSÉE



## 1// ÉTAT DES LIEUX

// Les vitrines disposent généralement de châssis en bois de teinte lasure foncée, segmentés en multiples éléments suivant une composition géométrique ordonnée. Leur encadrement s'effectue par des piliers de soutènement en pierres du pays (opus incertum).

// Sur plusieurs bâtiments (Les Platières, le Diva, les hameaux du Borsat, le Rond-Point des Pistes) les vitrines sont protégées sous deux galeries extérieures, soutenues par des piliers en pierre.

// Trois bâtiments (le Grand Tichot, le Sefcotel, les Platières) disposaient à l'origine d'un système de galeries commerciales internes au niveau de la rue principale. Les quatre galeries sont encore en activité, notamment celle des Platières qui fonctionne de façon importante et qui a connu une forte rénovation.

// A l'extérieur, sur la rue principale et la place du Curling, les vitrines se différencient les unes des autres par l'usage de couleurs vives et de mobiliers particuliers (totem, statues en bois etc.).

### Secteur centre

// La plupart des rez-de-chaussée accueillent des commerces. Le traitement extérieur de ces locaux est quasi unitaire. En effet, des principes de composition similaires sont répétés d'une vitrine à une autre : les châssis en bois, de teinte lasure foncée, sont segmentés en de multiples éléments suivant une composition géométrique ordonnée, et un encadrement est fait par des piliers de soutènement en pierres du pays (opus incertum).

// Les galeries commerciales extérieures sont complétées par des galeries intérieures. Cet espace à usage public à l'intérieur des bâtiment induit une frontière poreuse entre la rue et l'immeuble.



Linéaire commercial, CAUE, 2015



Galerie commerciale couverte, CAUE, 2015



Entrée de commerce en pierre, CAUE, 2015



Placette et commerces devant le Grand Tichot, CAUE, 2015

## 1// ÉTAT DES LIEUX

### Secteur Golf

// Ce secteur est uniquement résidentiel et ne dispose d'aucun commerce. Les accès aux logements se font soit de plain pied, soit par un petit escalier permettant d'accéder directement aux pièces de vie du premier étage.

### Secteur Grande Motte

// Les commerces en rez-de-chaussée se situent plutôt en retrait de la voie. La disposition des bâtiments du "rond-point des pistes" permet la création d'une place commerçante. Celle-ci fonctionne principalement pendant les heures d'ouverture des pistes.

// Le traitement des bas d'immeubles n'est pas uniforme sur ce secteur. Certains sont dotés de soubassements en pierres, d'autres ne sont pas traités du tout (photo ci-contre : chalets UCPA).

### Secteur Sud

// La plupart des rez-de-chaussée sont occupés par des logements ou les pièces communes des résidences. Seulement les "Hameaux du Borsat" sont dotés de commerces en rez-de-chaussée. Les bas d'immeubles disposent généralement de soubassements en pierre. Certains bâtiments, en raison de leur implantation non alignée sur la rue, se sont vu rajouter des entrées couvertes. C'est le cas des Tufs.



Soubassement en pierres au Diva, CAUE, 2015



Absence de soubassement en pierre, chalets UCPA, CAUE, 2015



Rez de chaussée commercial au Borsat, CAUE, 2015



Entrée couverte aux Tufs, CAUE, 2015

## 2// PRÉCONISATIONS ARCHITECTURALES ET URBAINES

// La plupart des rez-de-chaussée accueillent des commerces. La composition est plutôt ordonnée à l'exception de leurs enseignes. Il serait souhaitable de donner une ligne, un gabarit commun aux différentes enseignes. Cette bande dirige la composition des devantures commerciales.

// Une unité dans le placement et le dimensionnement des enseignes sera donc recherchée. La nécessaire démarcation des commerces les uns par rapport aux autres pourra se faire par l'expression du message contenu dans l'enseigne (calligraphie, logo, teinte,...).

// Pour les fonds en pierre ou sur les supports faisant office de bandeau continu sur une façade, l'enseigne en lettres découpées (sans fond

propre) est préconisée afin de ne pas rompre l'unité architecturale du bâtiment.

// Pour limiter la pollution ou les disparités visuelles dues à une surabondance d'enseignes, la recherche d'une expression valorisante de la qualité commerciale peut être apportée par un aménagement soigné de l'intérieur des vitrines et de leur éclairage. Il est à souligner que l'importance du niveau d'éclairage n'est pas le gage de la perception d'un message clair ou gratifiant.

L'évolution technique en matière de support d'enseigne et d'éclairage permet, notamment par des nouveaux modes de découpe de matériaux ou par l'emploi de LED, des expressions personnalisées qui sont en concordance avec l'unité recherchée à l'échelle du quartier et la réduction des consommations énergétiques.



*Création d'un fond commun pour valoriser les enseignes commerciales, L.Louis, 2015*



### 3// PRÉCONISATIONS ÉNERGÉTIQUES

#### // Des vitrines performantes

Il est possible de supprimer, ou tout du moins de réduire fortement, le rayonnement froid des vitrines. Les baies vitrées actuellement disponibles sur le marché offrent des performances bien supérieures à ce qu'elles étaient il y a encore une quinzaine d'années.

L'amélioration de la performance thermique des parois vitrées, permettrait, en plus de réduire l'effet « paroi froide », d'abaisser les températures de chauffage.

*Coefficient de transmission thermique global souhaité :  $U_w 1,3 \text{ W/m}^2\text{K}$*

#### // Un éclairage optimisé

// La technologie LED (diode électroluminescente) permet aujourd'hui de réduire les dépenses tout en améliorant la qualité de son éclairage. Les LED font partie des dispositifs d'éclairage les plus performants du point de vue énergétique et permettent d'allier couleurs/décoration/esthétique avec économies d'énergie. La faible consommation, la résistance mécanique, la longue durée de vie font de la LED un composant de plus en plus inévitable.



*Mise en valeur de l'intérieur par l'éclairage LED, BMW, 2015*



*Scénographie de la façade par l'éclairage LED, Google image, 2015*



*Exemple de façade éclairée en LED mettant en avant l'architecture, Google Image, 2015*

## 4// RÉCAPITULATIF

Etat des lieux	Préconisations archi/urba	Préconisations énergie	Vigilances
// Utilisation de matériaux identitaires avec des châssis en bois et des piliers de soutènement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Préserver des châssis en bois, afin de conserver l'identité des lieux</li> <li>- Favoriser l'emploi de la pierre pour les soubassements des édifices, permettant de préserver l'identité du Val Claret</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer les performances techniques des baies vitrées pour réduire l'effet de «paroi froide»</li> <li>- Utiliser des vitrages et menuiseries adaptés aux conditions climatiques, permettant de répondre au besoin d'économie d'énergie</li> <li>- Châssis fixes à double vitrage haute performance ; coefficient de transmission thermique <math>U_w \leq 1,3 \text{ W/m}^2.K</math></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir allier respect des matériaux et performance énergétique</li> <li>- Anticiper sur l'adéquation avec les futurs travaux d'isolation des murs</li> </ul>
// Enseignes détachées les unes des autres, fond abîmé à certains endroits et peu de cohérence entre toutes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Changer le fond où sont accrochés les enseignes des commerces pour créer un linéaire commun</li> <li>- Valoriser la démarcation commerciale par des enseignes permettant d'identifier chaque magasin ou commerce</li> </ul>	Utiliser la technique LED pour les écritures afin d'améliorer la qualité de l'éclairage, réduire les dépenses et faire des économies d'énergie	Savoir ajuster l'usage du LED pour préserver la juste concurrence commerciale, valoriser l'ambiance du lieu et ne pas polluer visuellement l'ambiance de la rue
// Importance des rez-de-chaussée commerciaux et des galeries intérieures couvertes, qui sont appréciées mais peu nombreuses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoriser les commerces par l'éclairage intérieur, afin de maintenir l'expression de l'individualité commerciale</li> <li>- Penser le mobilier dans une logique d'ensemble, tout en veillant à l'identification de chaque lieu : donner une unité tout en se démarquant (idem que pour les enseignes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Afficher le bénéfice énergétique du passage au LED sur les vitrines des commerces : valoriser l'idée de station énergétiquement novatrice</li> <li>- Allier couleurs, décoration et esthétique par l'utilisation du LED</li> </ul>	Veiller à une cohérence dans l'éclairage entre les commerces pour générer une ambiance en adéquation avec l'image de la station