



TIGNES

STRATEGIE TRANSITION DU TERRITOIRE 2030



INDICATEURS DE SUIVI

Ce document concerne les indicateurs de suivi liés au plan d'actions, indispensables pour apprécier l'atteinte des objectifs.
Ces indicateurs, devant être pertinents et mesurables, sont encore en cours de construction pour certains et peuvent être amenés à évoluer avec le temps.
Des indicateurs généraux concernent la stratégie de manière générale (page 1), s'ensuivent des indicateurs spécifiques par pilier.

Indicateurs généraux liés à la stratégie :

| Indicateurs | Situation initiale | Cibles | |
|---|---|------------------------|------------------------|
| | | 2025 | 2030 |
| Pourcentage de réponses oui à la question: "Tignes est-il un territoire durable/inclusif ?" (Enquêtes visiteurs et habitants) | | 30% | 51% |
| Obtention du label FLOCON VERT | 2022 : Label obtenu, niveau 1 flocon Rappel : Lancement de la démarche en 2021 | Label niveau 2 flocons | Label niveau 3 flocons |

Pilier 1 : Disposer d'une offre touristique multi-saison et responsable

| | Indicateurs | Situation initiale | Cibles | |
|--|--|-------------------------------------|---|---|
| | | | 2025 | 2030 |
| Objectifs | | | | |
| 1. Proposer une offre touristique responsable minimale annuelle afin de promouvoir des emplois stables et de maintenir des commerces à l'année | Destination ouverte 12 mois sur 12 et commercialisée 9 mois sur 12 : Offre de service minimum ouverts 12 mois sur 12 (accueil, hébergement, alimentation, santé...) Offre de services commercialisés ouverts 9 mois sur 12 | Offre proposée en 2023 | Maintien | |
| | Taux d'emplois stables | A calculer | +2% | +10% |
| 2. Mobiliser l'ensemble des acteurs de Tignes dans une démarche responsable | Pourcentage de socio-pro ayant signé la charte des acteurs engagés | Charte à créer et à valider | 50% | 90% |
| | Politique d'achats responsables pour l'ensemble des acteurs de la station | 2023 STGM : Politique mise en place | STGM/Mairie/Tignes Développement | 100% des socio-pro |
| | Nombre de copropriétés/ hôtels/ résidences engagées dans le remplissage durable | | Développer la notion de remplissage durable | 90% des hébergeurs adhérent au programme/charte |
| | Adopter un règlement communal d'attribution des aides financières et techniques pour les associations intégrant des critères responsables | 2023 : 1 ^{ères} réflexions | Règlement communal validé et appliqué | Poursuite de l'application du règlement |
| 3. Atteindre 100% d'évènements responsables | Taux d'évènements éco-responsables, selon la charte locale | Charte à créer et à valider | 50% | 100% |
| 4. Faire de Tignes un territoire inclusif | Mise en place d'une politique handicap (cibles habitants, travailleurs et visiteurs) et avoir réalisé X% du plan d'action | Elaboration et validation | 50% | 100% |
| | Nombre de semaines spécifiques d'animations dédiées aux LGBTQ+/ an | 2022 : 1 | 2 | 3 |
| | Nombre de participation de Tignes aux manifestations « marches des fiertés » | 2022 | 2 | 3 |
| 5. Sensibiliser tous les publics aux enjeux de la transition du territoire et aux comportements éco-citoyens | Nombre de personnes sensibilisées (fresques du climat, opération ramassages de déchets etc.) | 2023 : à calculer en fin d'année | 200 | 200 |
| | Nombre d'évènements ou d'actions de sensibilisation à destination du tout public (habitants, visiteurs...)/an | 2022 : 10 | 12 | 15 |
| | Nombre d'employés sensibilisés/ an (STGM/ PISTES/ TD/MAIRIE) | 2023 : à calculer en fin d'année | 200 | 100 |
| | Nombre d'évènement ou d'actions de sensibilisation à destination des écoliers/an | 2023 : à calculer en fin d'année | 2 | 3 |

Pilier 2 : Pérenniser le modèle de vie à l'année

Indicateur général du pilier n°2 :

| Indicateur | Situation initiale | Cibles | |
|------------------------------|---------------------------------|--------|-----------------|
| | | 2025 | 2030 |
| Nombre d'habitants à l'année | RP Insee 2019 : 2 062 habitants | | 2 200 habitants |

Indicateurs par objectifs :

| Objectifs | Indicateurs | Situation initiale | Cibles | |
|--|---|---|----------------------|-------------------------|
| | | | 2025 | 2030 |
| 6. Disposer d'une offre de logements adaptée à la population | Création d'un observatoire du logement | Néant | Observatoire réalisé | Observatoire mis à jour |
| | Part de locataires de logements sociaux/ nombre d'habitants | 2023 : à calculer | +5% | +10% |
| | Nombre de demande de logements sociaux ou communaux | 2023 : 223 | -5% | -10% |
| | Durée d'attente pour un logement social ou à un loyer correct | 2023 : à calculer | 2 ans | < 1 an |
| | Nombre de logements créés en accession à la propriété | Base 0 en 2023 | 50 | |
| | Nombre de logements saisonniers | Base 0 en 2023 | 100 | |
| 7. Accompagner les personnes en difficultés socio-économiques | Politique d'accompagnement des personnes en difficulté socio-économiques | A déterminer | | |
| 8. Faciliter la vie à Tignes pour nos anciens, nos jeunes, et les familles | Offre de maintien à domicile des personnes dépendantes | A préciser | | |
| | Nombre de parents soutenus et associés dans leur rôle éducatif | 2023 : A calculer en fin d'année | +30% | +50% |
| | Offre de proximité pour les jeunes | A définir | | |
| | Nombre de familles n'ayant pas accès à un mode de garde régulier pour leur enfant de moins de 3 ans | 2022 : 30 | 5 | 0 |
| 9. Assurer une offre de services de santé et de services publics | Nombre d'hébergeurs et commerces ouverts en intersaison (rotation des permanences) | 2023 : à calculer | A maintenir | |
| | Nombre de services de santé sur la commune ou à moins de 20 km | 2023 : à calculer | A maintenir | |
| | Nombre de permanences de spécialistes de santé sur Tignes | 2023 : Néant | | |
| | Nombre de services publics sur la commune | Avant 2022: La Poste, mairie; CCAS (pôle social) Services supplémentaires dès 2022 via la mise en place de FRANCE SERVICES: Pôle emploi, Caisse Nationale d'Allocations Familiales, CNAM, CNAV, MSA, ministère de l'intérieur, CAF, CARSAT, CPAM, DGFIP, CNMETS). | A maintenir | |
| 10. Fidéliser les saisonniers | Pourcentage de turn-over des saisonniers | STGM : Avant Covid-19 : 5%, après Covid-19 : 20% TD 2023 : à calculer Mairie 2023 : à calculer Service des Pistes 2023 : à calculer | -10% | -20% |

Pilier 3 : Préserver le patrimoine naturel de Tignes

| | Indicateurs | Situation initiale | Cibles | |
|--|---|--|--|---|
| | | | 2025 | 2030 |
| Objectifs | | | | |
| 11. Réduire l'artificialisation des sols et l'urbanisation | Surface artificialisée | 2021 : Base 0 (référence du ZAN) | + 3 ha /2021 | + 5 ha /2021 |
| | Création d'un observatoire de consommation du foncier | | Observatoire créé | Observatoire mis à jour |
| | Nombre de lits touristiques créées (Autorisations d'urbanisme délivrées à partir du 01/07/2023) | Base 0 : au 01.07.2023 | | Limités à 500 |
| | Rédaction de la charte d'aménagement | Réflexions en 2023 | Charte validée et appliquée | |
| | Nombre de lits touristiques dits « chauds » sortant de bail | A calculer fin 2023 | Maintien de lits chauds en sortie de bail à 50% | Maintien de lits chauds en sortie de bail à 90% |
| | Rédaction du plan de végétalisation et mise en œuvre des actions à hauteur de XX% du plan | | 50% des actions du plan de végétalisation réalisés | 100% des actions du plan de végétalisation réalisés |
| 12. Mieux connaître nos milieux naturels | Nombre d'études réalisées sur les milieux naturels | A calculer fin 2023 | + 5 | + 5 |
| 13. Préserver et valoriser la biodiversité et les milieux naturels | Mise en œuvre d'actions de protection, restauration et valorisation des milieux naturels | Etudes en cours. Plan d'étude et de gestion à créer. | 50% des actions du plan de gestion réalisées | 100% des actions du plan de gestion réalisées |
| | Stockage et déversement de la neige de voirie | Etude à réaliser | Etude réalisée | |
| 14. Réduire et valoriser les déchets et supprimer les déchets sauvages | Poids déchets ramassés en montagne | 2022 : 1 750 kg pour 3 ramassages | -40% | Zéro déchet en montagne |
| | Ratio annuel poids déchets/visiteurs et habitants OM | Données 2023 en attente | -10% | -25% |
| | Ratio annuel poids déchets/visiteurs et habitants Recyclables | Données 2023 en attente | -10% | -15% |
| | Ratio annuel poids déchets/visiteurs et habitants Verre | Données 2023 en attente | Idem 2023 | -5% |
| | Taux de refus des recyclages | 2021 : 24% | 18% | 15% |
| 15. Préserver la ressource en eau | Consommation d'eau, usage | Volume mis en distribution: 638 126 m ³ (2021) Volume mis en distribution: 970 250 m ³ (2019) Volume mis en distribution: 775 586 m ³ (2020) | -3% | -6% |
| | Rendements AEP | 2020 : 83% | 85% | 88% |

Pilier 4 : Réduire notre impact carbone

Indicateur général du pilier n°4 :

| Indicateur | Situation initiale | Cibles | |
|---|--|--------|------|
| | | 2025 | 2030 |
| Empreinte carbone d'un visiteur pour une semaine de séjour hivernal/estival | Visiteur : 48,9 kg CO2e (2021) pour une semaine de ski (valeur moyenne La Clusaz/Grand Bornand/Tignes) | -10% | -20% |

Indicateurs par objectifs :

| Objectifs | Indicateurs | Situation initiale | Cibles | |
|--|--|--|---------------------------|----------------------------|
| | | | 2025 | 2030 |
| 16. Réduire l'impact carbone du transport des vacanciers | Emissions de Gaz à Effet de Serre liées à la mobilité des visiteurs | 2019-2020 : 122 580 tonnes CO2e (source Utopies®) | -10% | -20% |
| 17. Favoriser une mobilité durable à l'échelle de la commune | Emissions de Gaz à Effet de Serre liées à la mobilité locale | 2019-2020 : 6 000 tonnes CO2e (source Utopies®) | -10% | - 20% |
| 18. Réduire les gaz à effet de serre liés aux bâtiments | Emissions de Gaz à Effet de Serre liées aux bâtiments publics | A calculer | -20% | -50% |
| | Emissions de Gaz à Effet de Serre liées aux bâtiments privés | 2019-2020 : 30 000 tonnes CO2e (estimation mairie d'après source Utopies®) | -20% | -50% |
| 19. Réduire les gaz à effet de serre liés à l'alimentation | Pourcentage de restaurants proposant des menus végétariens | A calculer | 60% | 100% |
| | Taux de restaurants proposant des tailles d'assiettes différentes (S/M/L/XL) | A calculer | 20% | 60% |
| | Emissions de Gaz à Effet de Serre liée à l'alimentation des visiteurs | 2019-2020 : 19 000 tonnes CO2e (source Utopies®) | -10% | -20% |
| 20. Promouvoir les énergies renouvelables | Définir un plan d'action à échéance 2030 | | 50% des actions réalisées | 100% des actions réalisées |